**Comunicación de resultados de investigación**

Este documento é necesario para informar á OTRI de todo o relacionado co Resultado, que poida axudar no seu proceso de protección, valorización e transferencia.

|  |  |
| --- | --- |
| **nome ou título do resultado/invención** |  |
| **acrónimo do resultado/invención** |  |
| **nome e apelidos do INTERLOCUTOR** |  |
| **departamento/grupo** |  |
| **centro** |  |
| **teléfono de contacto** |  |
| **correo electrónico** |  |
| **data (día/mes/ano)** |  |

Quen abaixo asina declara que os únicos autores do Resultado/Invención son os que aparecen no apartado denominado “Identificación dos autores do Resultado”.

En………………………, a……………de…………de…………

Asinado:

**Identificación dos autores dO Resultado**

|  |
| --- |
| **A. Inventores da UDC** |
| No. | Apelidos, Nome | DNI | Grupo/Departamento | Vínculo coa UDC | *Porcentaxe de participación* | SINATURA |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **\* B. Inventores doutras Entidades**  |
| No. | Apelidos, Nome | DNI | Grupo/Departamento | Entidade a que pertence | *Porcentaxe de participación* | SINATURA |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

*\* No caso de que o Resultado xurdise dunha colaboración con outra institución deberá achegarse o documento que o acredite.*

**ORiXE DO RESULTADO E ESTADO DA TÉCNICA**

1. **orixe do Resultado**

[ ]  Proxecto de investigación sen financiamento

[ ]  Proxecto de investigación con financiamento alleo á UDC, co seguinte código identificador:

[ ]  Contrato de investigación ou servizo

[ ]  Outros:

1. **Grao de difusión e estudo da arte**
2. *Déuselle algunha difusión ao Resultado? No caso de que exista algún documento (publicación, patente, congreso, prensa, internet, abstract, etc.) que poida afectar á súa novidade, haberá que achegar a documentación correspondente.*
3. *Realizouse unha procura previa do Resultado en bases de datos de patentes?*
4. *O Resultado considérase novo porque:*

[ ]  Non se atopou nada similar en bases de datos de patentes

[ ]  Non se atopou nada similar na bibliografía científica consultada

1. **palabras chave**

*Palabras chave que identifiquen o Resultado*

1. **Descrición xeral do RESULTADO**
2. *En que consiste o Resultado (faga unha breve descrición)?*
3. *Que problema resolve?*
4. *Como se está a resolver o problema na actualidade?*
5. *Cal é a solución que proporciona o Resultado?*
6. *Cales son os beneficios que se obteñen deste Resultado?*
7. **Grao de desenvolvemento**

*Indique a fase en que se atopa o Resultado: investigación, desenvolvemento, proba piloto, remate da investigación…*

1. **Expectativas sobre o Resultado (publicación curricular, protección do Resultado, interese na súa comercialización, creación de empresa, etc.)**
2. **PROMOCIÓN DO RESULTADO**

[ ]  Autorizo á OTRI a dar publicidade ao Resultado co obxecto da súa promoción e a súa publicación na web da Oferta Tecnolóxica da UDC

[ ]  Non autorizo á OTRI a dar publicidade ao Resultado co obxecto da súa promoción e a súa publicación na web da Oferta Tecnolóxica da UDC

**VALORIZACIÓN DO RESULTADO**

**(Cúbrase soamente no caso de existir interese no proceso de valorización do Resultado)**

1. **comercialización**
2. *Sectores económicos/industriais nos que se podería enmarcar o Resultado:*
3. *Cal sería o usuario final potencialmente interesado no Resultado?*
4. *Que empresas/institucións poderían estar interesadas no Resultado?*
5. *Está en contacto directo con algunha empresa ou institución potencialmente interesada en participar no desenvolvemento/licenza/comercialización do Resultado?*
6. *Coñece produtos alternativos/substitutivos que xa existan arestora no mercado?*
7. *Que tipo de actuacións pensa que son necesarias para achegarse ao mercado? (proxecto de I+D en colaboración, licenza con contrato de cooperación técnica ou contrato know-how, licenza de patente, creación de nova empresa).*
8. *Que expectativas e motivacións ten o grupo sobre a posible comercialización do Resultado?*
9. *Posibilidades de implicación dos investigadores no proceso de comercialización*
10. **Outra información que considere relevante**